



**Hasan Kalender**

Weiterbildungsseminare GmbH

Verkehrssicherheit  
Führung & Verkauf  
Structogram-Training

# **Attraktive Weiterbildung**

**Erfolgreich in die Zukunft!**

# Erfolgreich in die Zukunft!

## Themen:

- Unfallgeschehen aufgrund mangelnder Infrastruktur - Praxisbeispiele
- Sicherheit in Tunnels und Autobahnen, inklusive Baustellensicherheit, neue Tendenzen und zukunftsorientierte Lösungsansätze
- Unfallanalyse der Zukunft / neue Trends in der Unfallprävention
- Wie kann ich meinen Geschäftserfolg mit digitalem Marketing steigern?
- Welche 10 Instrumente im digitalen Marketing sind erfolgsversprechend?
- Was sind NO GOS im digitalen Marketingplan?
- Die erprobten und erfolgreichen Marketingmassnahmen
- Zukunftstendenzen des digitalen Marketings – Chancen und Risiken

## Lernziele:

- Die wichtigsten Marketinginstrumente kennen
- Die erfolgsversprechende Anwendbarkeit der Marketingmittel verstehen
- Die Einsatzmöglichkeit der Marketinginstrumente im Unterricht kennen
- Die Gründe der Unfälle wegen mangelnder Infrastruktur verstehen
- Die Unfallanalyse der Zukunft basierend auf ASTRA-Daten kennen
- Die aktuellen Trends in der Unfallprävention kennen

## Referenten:

**Bettina Zahnd**

Teamleiterin Sicherheit im Strassenverkehr  
EBP Schweiz

**Raphael Frangi**

Fahrlehrer, Marketingexperte

## Seminarprogramm

- 07:30 Eintreffen der Seminarteilnehmer  
Begrüßungskaffee mit Gipfeli
- 08:00 Begrüßung, Tagesablauf, Lernziele, Vorstellungsrunde
- 08:20 Unfallgeschehen aufgrund mangelnder Infrastruktur  
neue und zukunftsorientierte Lösungsansätze.  
Sicherheit in Tunnels-moderne Tunnels und deren  
Sicherheitsinfrastruktur. Wie sicher ist sicher?  
Sicherheit auf Autobahnen inkl. Baustellensicherheit.  
ASTRA-Projekt SERFOR-mehr Sicherheit aussersorts?
- 09:50 Kaffeepause
- 10:10 Trendfahrzeuge: Herausforderungen für mehr Sicherheit.  
Unfallgeschehen bei modernen Fahrzeugen-Risiko Mensch?  
ASTRA-Projekt: Unfallanalyse der Zukunft aktuellster Stand.  
Neue Trends in der Unfallprävention „nudging“.
- 12:00 **Mittagessen**
- 13:20 Wie wird digitales Marketing eingesetzt um Geschäftserfolg  
zu erzielen? Was ist digitales Marketing? Was gibt es für  
Anwendungsbereiche? Die 10 Instrumente eines  
erfolgversprechenden digitalen Marketings.  
Welche Marketingmassnahmen wurden bereits probiert und  
welche waren erfolgreich? Die absoluten NO GOS im  
digitalen Marketingplan.
- 14:50 Erfrischungspause
- 15:10 Marketingwerkzeug als erfolgreiches Unterrichtsmittel.  
Welche Chancen und Risiken haben Marketingmittel im  
Fahrschulalltag? Die zukunftsorientierte Einsatzmöglichkeit.
- 15:40 Analyse der Schwerpunkte: Gefahren und Erfolgchancen.  
Zusammenfassung, Reflexion, Seminarfeedback.
- 17:00 Verabschiedung der Seminarteilnehmer.

Einfachheitshalber wurde immer die männliche Form angewandt

# Informationen

- Seminarleiter:** Hasan Kalender, Tel. +41 79 641 08 10
- Seminardaten:** Siehe FL-Weiterbildung - Kursanmeldung
- Seminardauer:** 1 Tag, jeweils von 08.00 h - 17.00 h
- Seminarnummer:** WB10526
- Seminarkosten:** CHF 440.-- (Pausengetränke, Mineralwasser, Mittagessen, SARI-Gebühr)
- Anerkennung:** 1 Tag Fahrlehrer Kat. B
- Anmeldung:** Hasan Kalender  
Weiterbildungsseminare GmbH  
Flurstr. 27  
6332 Hagendorn  
Tel. +41 41 781 15 16  
E-Mail: hasan.kalender@hkws.ch
- Abmeldung:** Weniger als 30 Tage vor dem Seminar; 50% der Seminarkosten, weniger als 15 Tage vor dem Seminar; 100% der Seminarkosten. Bei Krankheit oder Unfall (mit Arztzeugnis); CHF 100.--  
**Ersatzperson möglich!**